

Marzo 2021

Boletín Mensual

Intendente

Martin Oliva

Secretario de Hacienda

Oscar Colombo

Directora de Producción

Victoria Giarrizzo

Co-Director de Producción

Diego Galliard

Equipo de Producción

Belén Gómez

Darío Egea

Agostina Bordagaray

Leonardo Rulh

Continúa la racha alcista: la actividad de la ciudad creció 5,3% en enero

El 2021 comenzó con buenas noticias: la actividad económica local creció 5,3% frente al mismo mes del año pasado (a precios constantes). La principal suba se registró en el sector servicios con un aumento anual de 12,6%, seguida por el comercio (+6,7%). La industria en cambio, cayó 6,4% aunque con mucha disparidad entre sectores. La estabilización del dólar y la recuperación de la demanda agregada son factores que están contribuyendo positivamente a la recuperación de la actividad.

Principales datos

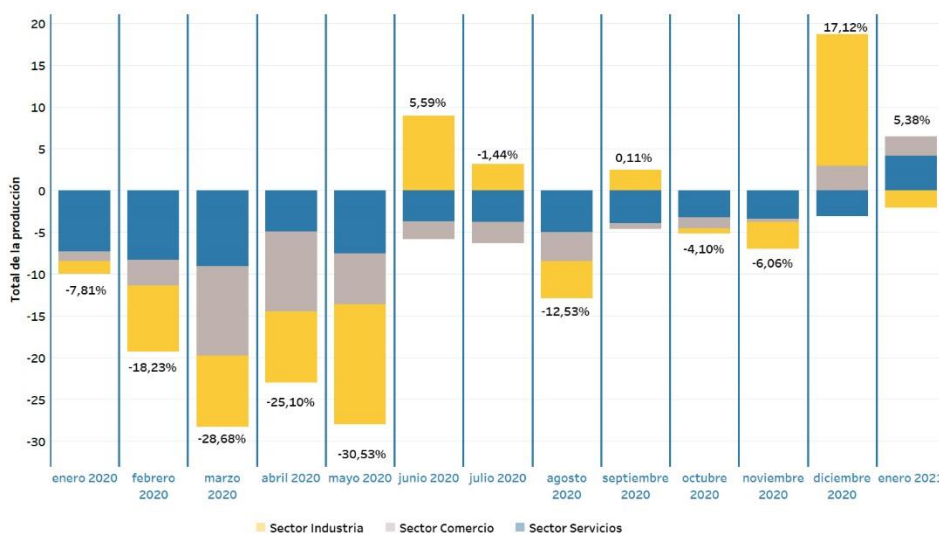
Concentración y dispersión. Mientras que la actividad en el 10% de empresas más grandes la producción creció 13% anual, para el resto el crecimiento fue solamente del 1%.

Los servicios, en el podio. A diferencia de meses anteriores, el sector de servicios fue el que más creció: 12,6% anual. La organización de prácticas deportivas, la educación privada y los servicios financieros encabezaron la lista, mostrando incrementos de 77%, 63% y 56,2% respectivamente.

Análisis agregado de rubros. De los 122 rubros que componen nuestros indicadores, 62 reportaron resultados positivos en enero, con una suba promedio del 22,2%. Por otro lado, 13,2% fue la media de caída de los 60 rubros que disminuyeron su producción.

Perspectivas. Se espera un año de variaciones positivas, con crecimientos que oscilarán entre 4% y 6%. La evolución de la actividad dependerá de si en los próximos meses se consigue mantener estabilidad financiera y contener de los precios internos.

Variación anual de la actividad en Concepción en Uruguay En %, a precios constantes



Se enfría la producción industrial: Cayó 6,4% en enero

Luego de los buenos resultados de diciembre del año pasado, el Indicador de Producción Industrial local (IPI-CDU) mostró una caída interanual del 6,4% a precios constantes. Esta baja se vuelve más significativa cuando se la compara con el resultado de la industria a nivel nacional, que subió 4,4% anual. Desagregando los datos, de los 23 rubros que componen el indicador, 12 mostraron resultados negativos en el mes (siempre en la comparación anual), mientras que 11 positivos. La producción de muebles, alimentos y productos químicos estuvieron entre los más beneficiados. Las caídas vinieron principalmente de productos panaderos, edición de libros y folletos, y producción de línea blanca, con mermas del 50,4%, 26,4% y 23,4% respectivamente.

Principales datos

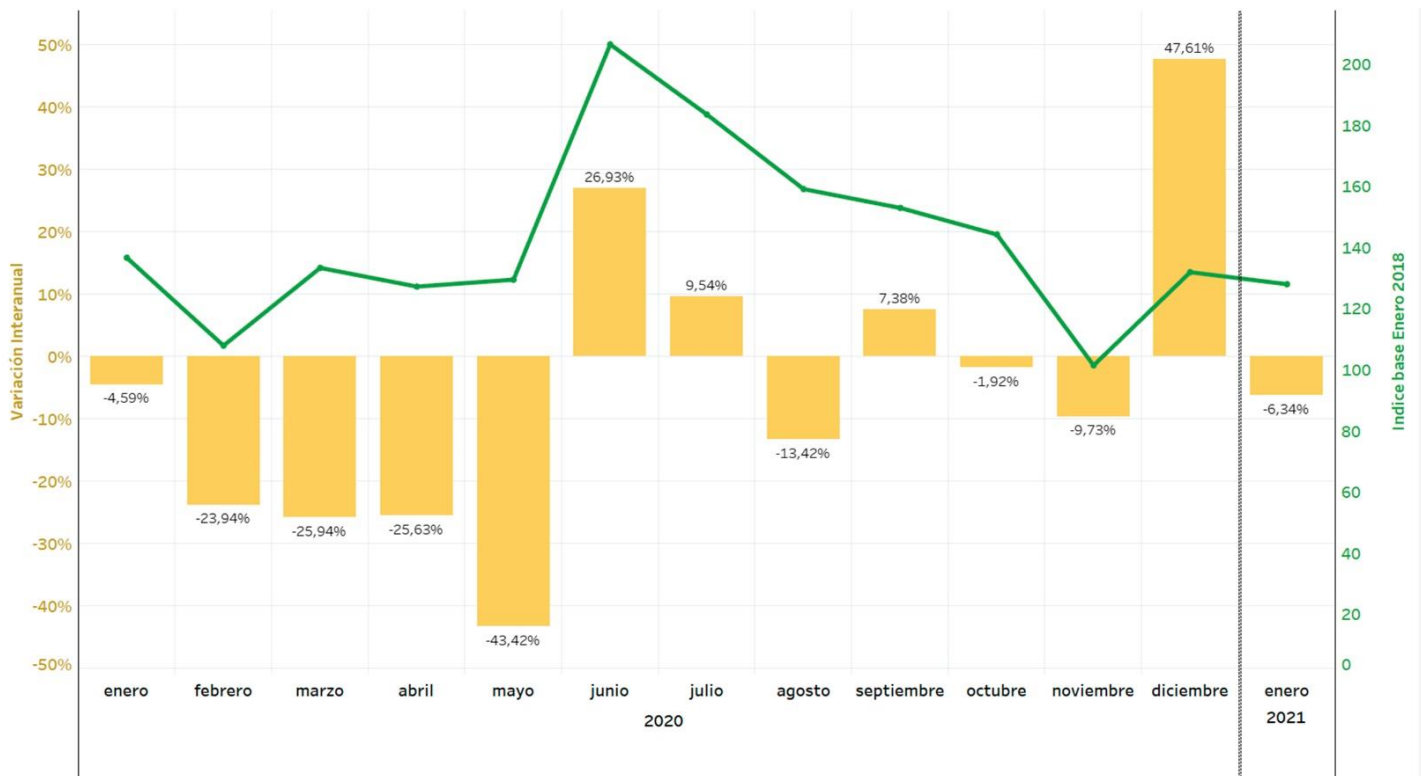
Si Mahoma no va a la montaña. La producción de materiales para la construcción creció 133% anual en enero y representando 2,5% de la producción industrial local (su promedio en 2020 fue del 1,6%).

Peso pesado. La producción de bebidas aumentó 47% en enero, posicionándose como una de las industrias líderes al representar 7% de la producción industrial local en el mes.

¿Tocó techo? La fabricación de material de transporte y autopartes retrocedió 17% anual en enero. La merma de la producción viene luego de un 2020 bueno para esta industria, especialmente sobre el segundo semestre (en todo el año pasado creció 48,1% anual y fue la industria de mayor expansión)

Proyección. Los próximos meses podrían propicios para la recuperación de la industria uruguayense. El aumento del consumo, el efecto rebote luego de un año de fuertes caídas, empujarían al sector. Habrá que ver como gravita el proceso electoral.

Índice de producción Industrial de Concepción en Uruguay
Variación anual En %, a precios constantes



Continúa la recuperación en las ventas de la ciudad: se incrementaron 6,7% en enero

Durante enero, el Indicador de Venta Minorista de la ciudad (IVM-CDU) mostró resultados positivos. De la mano de una modesta reactivación del turismo, las ventas consiguieron incrementarse por segundo mes consecutivo. Este resultado favorable contrasta con lo que pasó a nivel nacional, donde las ventas cayeron un 5,8% anual según CAME. Entre los comercios que más vieron crecer sus ventas se encuentran las verdulerías, las madererías y los viveros, quienes crecieron 67,9%, 56,5% y 33,8% anual respectivamente. Del otro lado podemos encontrar cristalerías, kioscos y librerías, con disminuciones de 32,8%, 24%, y 13,5% respectivamente.

Principales datos

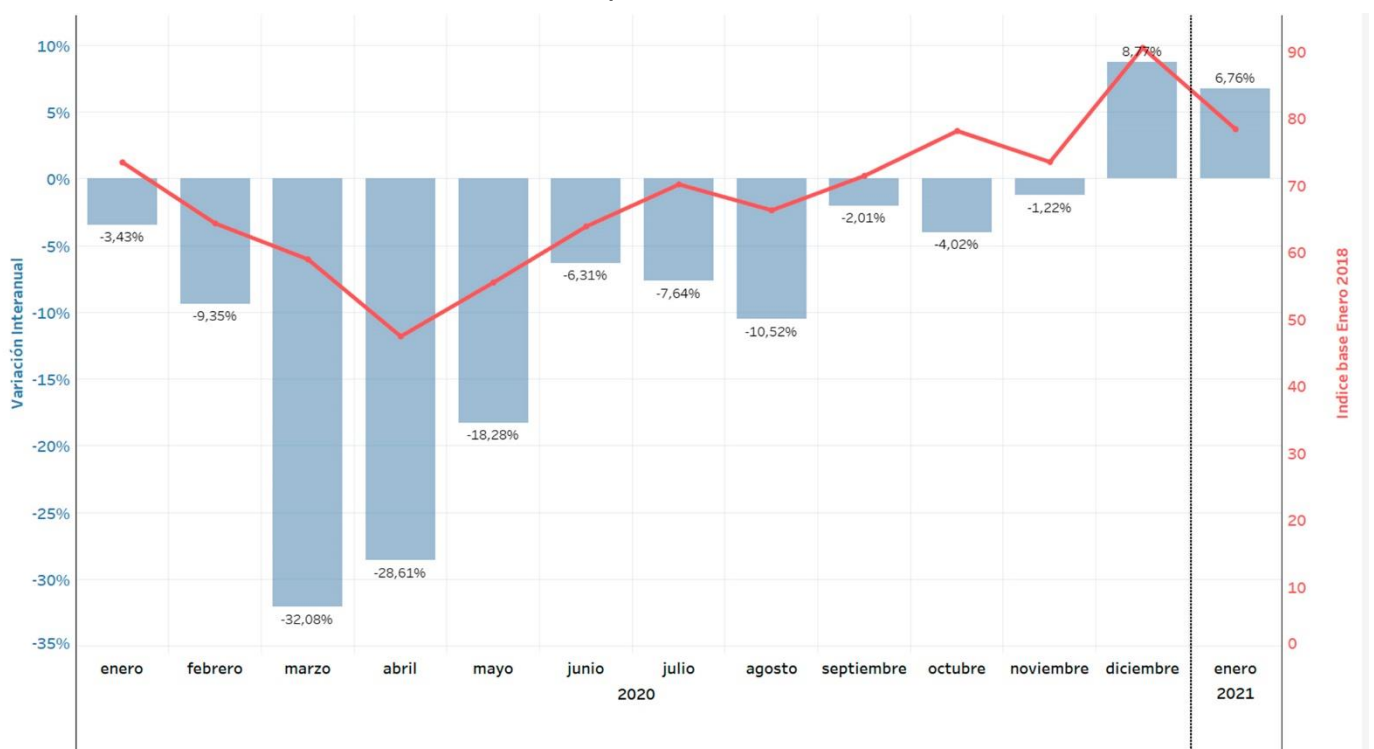
Llegó para quedarse. La pandemia aceleró un proceso que ya estaba en curso. Los negocios que venden exclusivamente por internet que ya habían crecido 167,3% en 2020, arrancaron enero con un aumento de 102,4% anual y mostrando la consolidación de un sistema que llegó para quedarse.

Suba de precios mediante, a recuperar terreno perdido. Luego de un 2020 para el olvido, donde la comercialización bajó 36,9%, la venta de combustibles mostró una fuerte recuperación con un crecimiento de 64% frente a igual mes del año pasado.

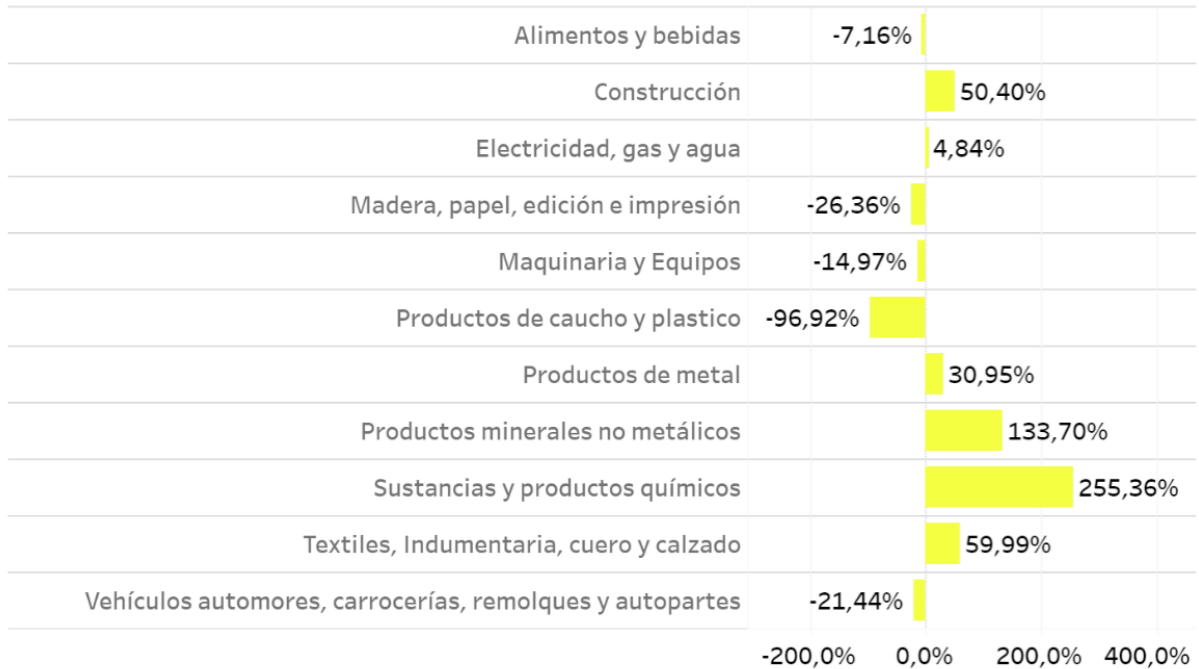
Partidazo con final abierto. Durante enero, el consumo en supermercados cayó 15% anual comparado con el mismo mes del año pasado. En tanto, los almacenes y las dietéticas incrementaron sus ventas 14,9%. Entre ambos sectores se disputan un mercado que representa más del 12% del comercio de la ciudad. En la actualidad los supermercados absorben el 9,6% mientras que los almacenes y las dietéticas 3,8%.

Perspectiva En los próximos meses se comenzaría a observar un repunte de las ventas, impulsado por la recuperación del ingreso real de las familias. De todos modos, la evolución de los precios y de los contagios serán las variables determinantes.

Variación anual del Índice de Ventas del Comercio local
En %, a precios constantes



Índice de Producción Industrial de Concepción del Uruguay
Variación anual Enero 2021 vs Enero 2020
En %, a precios constantes



Índice de Ventas del Comercio de Concepción en Uruguay
Variación anual Enero 2021 vs Enero 2020
En %, a precios constantes



Dirección de la PRODUCCIÓN



E
JGUAY

